










INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

	TITOLARE DEL TRATTAMENTO	Il titolare del trattamento è Davide Campari-Milano S.p.A. (di seguito, " DCM "), con sede legale in via Franco Sacchetti 20, 20099, Sesto San Giovanni, Italia, codice fiscale, partita I.V.A. e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano 06672120158.
	DATI DI CONTATTO DEL DPO	Il responsabile della protezione dei dati (di seguito, " DPO ") di DCM è reperibile all'indirizzo gdp.office@campari.com .
	CATEGORIE DI DATI PERSONALI	<ul style="list-style-type: none"> Dati identificativi quali: nome, cognome, indirizzo email, luogo e data di nascita, indirizzo di residenza e/o domicilio, cap, numero di telefono; Dati tecnici di navigazione (ad es. indirizzo IP).
	FONTE DEI DATI	I dati sono da te direttamente forniti.

	FINALITÀ DEL TRATTAMENTO		BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO		PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI
	Consentire, per quanto riguarda i dati richiesti indicati come obbligatori(*), l'iscrizione all'evento, nonché la gestione delle attività organizzative inerenti l'evento.		Esecuzione di un contratto di cui sei parte.		Durata contrattuale e, dopo la cessazione, per un periodo pari a 5 anni.
	Dati tecnici di navigazione per l'ottimizzazione del nostro sito web.		Dati tecnici di navigazione: per l'installazione dei cookie facoltativi ci basiamo sul legittimo interesse, per quelli necessari sul tuo consenso.		Dati tecnici di navigazione: la conservazione dipende dal cookie installato (vedi cookie policy).
	Adempiere ad obblighi previsti da regolamenti e dalla normativa nazionale e sovranazionale applicabile		Necessità di assolvere gli obblighi di legge		Durata prevista dalla legge (ad es. 10 anni per adempimenti amministrativo-contabili)
	Se necessario, per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede giudiziaria e/o stragiudiziale.		Legittimo interesse (tutela giudiziaria)		Nel caso di contenzioso giudiziale, per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.
	Per finalità commerciali e/o promozionali, ossia, a titolo esemplificativo, per l'invio - con modalità automatizzate di contatto (come sms, mms ed e-mail) di comunicazioni promozionali e commerciali relative ai servizi/prodotti offerti da DCM, la segnalazione di eventi aziendali, nonché la realizzazione di studi di mercato.		Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento)		Fino a revoca consenso
	Finalità di profilazione: analisi delle tue preferenze, abitudini, comportamenti, interessi desunti, ad esempio, dai click online su post/contenuti dei siti web e delle pagine social di DCM, al fine di inviarti comunicazioni commerciali personalizzate e/o effettuare azioni promozionali mirate.		Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento)		Fino a revoca consenso
Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i dati saranno distrutti, cancellati o resi anonimi.					

	NATURA DEL CONFERIMENTO	Il conferimento dei dati richiesti nel form d'iscrizione è obbligatorio per la conclusione e prosecuzione del contratto; il rifiuto di fornire i suddetti dati non consente, pertanto, l'iscrizione all'evento.
---	--------------------------------	---

	DESTINATARI DEI DATI PERSONALI	<p>I dati possono essere trattati da soggetti esterni operanti in qualità di titolari quali, a titolo esemplificativo, società di social media (quali Facebook, Instagram, Youtube) autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, legittimati a richiedere i dati.</p> <p>I dati possono altresì essere trattati, per conto di DCM, da soggetti esterni designati come responsabili esterni del trattamento, a cui sono impartite adeguate istruzioni operative. Tali soggetti sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) società che offrono servizi di invio e-mail; b) società che offrono servizi di manutenzione del sito web e della gestione del servizio informativo; c) società che offrono supporto nella realizzazione di studi di mercato; d) società che si occupano delle riprese, della raccolta e del trattamento delle immagini video e/o fotografiche; e) società coinvolte nell'organizzazione e gestione dell'evento; f) agenzie di eventi e comunicazione; g) società che offrono servizi di CRM; h) grafici, stampatori. <p>Tranne per quanto indicato nelle finalità e alla richiamata liberatoria in relazione alla pubblicazione delle immagini video e/o fotografiche, i dati non saranno ulteriormente diffusi.</p>
	TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI	<p>I tuoi dati personali saranno trattati all'interno dell'Unione Europea.</p>
	DIRITTI DEGLI INTERESSATI	<p>Puoi esercitare specifici diritti in relazione al trattamento dei tuoi dati personali, quali, ad esempio, il diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento e opposizione al trattamento. Se desideri esercitare i tuoi diritti, puoi contattare il Titolare (DCM) al seguente indirizzo: gpdp.office@campari.com.</p>
	DIRITTO DI PRESENTARE UN RECLAMO ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO	<p>Se ritieni che i tuoi dati personali siano stati trattati in modo illecito, hai il diritto di presentare un reclamo all'Autorità Garante Per La Protezione Dei Dati Personali (https://www.garanteprivacy.it/).</p>
	MODELLO DI GESTIONE	<p>Ulteriori dettagli sul modello di gestione privacy adottato dal Titolare e sulle caratteristiche del trattamento dei tuoi Dati, sono contenuti nelle procedure aziendali sempre consultabili su richiesta al DPO.</p>